# **~~여행 경로 시각화 서비스 기획서~~**

202300224 김영서  
202300141 김민성  
 202300117 서영민

## 1. 프로젝트 개요

**1. 현재 여행 기록 서비스의 문제점**

**1) 수동 기록의 번거로움**  
1. 여행 중 방문 장소를 일일이 메모해야 하는 불편함  
2. 정확한 위치 및 시간 기록에 어려움이 있음  
3. 여행 후 기억에 의존한 기록으로 작성하기 때문에 부정확함

**2) 경험 공유의 한계**  
1. SNS에는 단순 사진 나열식으로만 공유 가능함  
2. 실제 여행 위치와 시간흐름 파악이 어려움

**3) 재방문 계획 수립의 어려움**  
1. 이전 여행 경로 추적이 어려움  
2. 방문 시간대 및 정보 부재로 인해 계획 수립 시 비효율성이 커짐  
3. 최적화된 동선 파악의 어려움

**2. 서비스 시작 동기**

**1) 자동화된 여행 기록 필요성**  
1. 사진 촬영만으로도 자동으로 여행 기록이 생성됨  
2. 정확한 위치 및 시간 정보를 추출할 수 있음  
3. 수동 기록의 번거로움 해소

**2) 시각적 경로 추적 요구**  
1. 지도 기반 시각화로 직관적인 경로를 확인할 수 있음  
2. 시간순 자동 정렬로 정확한 동선을 파악할 수 있음  
3. 최적화된 경로 제안 기능

**3) 효율적인 경험 공유 플랫폼**  
1. 스토리텔링 방식의 여행 기록 공유  
2. 동선 및 시간 정보를 포함한 상세 정보 제공  
3. SNS를 통한 손쉬운 공유가 가능함

**3. 기대 효과**

**1) 사용자 경험 향상**  
1. 자동화된 기록으로 여행의 즐거움에 집중할 수 있음  
2. 정확한 위치 및 시간 정보로 신뢰성 있는 기록이 가능함  
3. 체계적인 여행 기록 관리 가능

**2) 여행 계획 수립 시 최적화**1. 이전 경험을 바탕으로 한 효율적인 계획 수립이 가능함  
2. 최적화된 경로 추천으로 시간 절약이 가능함  
3. 방문 시간대 정보를 활용한 현실적인 일정 계획을 수립할 수 있음

**3) 공유 문화 개선**  
1. 더 풍부하고 의미 있는 여행 정보 공유가 가능함  
2. 실제 경험을 기반으로 하기 때문에 신뢰성 있는 정보를 제공할 수 있음  
3. 여행 커뮤니티 활성화

**2. 타겟 대상 및 시장 분석  
1. 타겟 대상 선정 및 분석**

**1) MZ세대 (25-34세)**  
1. 활발한 SNS 활동  
2. 여행 경험을 공유하는 것을 좋아함  
3. 디지털 기기에 능숙함

**2) 콘텐츠 크리에이터**1. 여행 블로그 운영자  
2. 유튜버 등의 소셜미디어 인플루언서  
3. 여행 가이드 및 콘텐츠 제작자

**3) 여행 매니아 (30-50세)**1. 정기적으로 여행을 즐기는 중상층 소득자  
2. 가족, 지인들에게 여행 경험을 공유하고 싶어함

**4) 타겟 특성**1. 디지털 기기 및 SNS 활용도 높음  
2. 여행 경험 공유에 적극적임

**2. 시장 분석**글로벌 여행 컨텐츠 시장은 2023년 기준으로 약 120억 달러 규모이며, 연평균 성장률을 15.3%로 전망하고 있음. 이것은 2027년까지 210억 달러에 달하는 규모로 성장이 예상되고 있음.  
또한, 국내 여행 컨텐츠 시장은 약 1조 2천억원 규모이며, 연간 12%의 성장세를 보이고 있음.

3. **경쟁사 분석  
1) 직접적인 경쟁사**  
1. 구글 포토 (위치 기반 사진 정리)  
2. 인스타그램 (위치 태그 및 스토리 기능)  
3. 여행콕콕 (사용자 적합 여행지 추천)  
4. 스마트관광안내시스템 (맞춤형 여행지 추천)

**2) 간접적인 경쟁사**  
1.네이버 블로그 (여행 기록 플랫폼)  
2. T맵 (경로 최적화)  
3. 카카오맵 (위치 기반 서비스)

**3) 시장 기회 요인**  
1. 여행 산업의 디지털화 진행  
2. 모바일 기기를 통한 여행 기록 수요 증가  
3. SNS 영향력 확대  
4. 여행 경험 공유 문화 확산  
5. 위치 기반 콘텐츠 수요 증가  
6. 개인화된 여행 증가  
7. 패키지여행 대신 개인 맞춤형 여행 선호  
8. 자유여행객 증가에 따른 경로 기록 필요성 증대

**3. 차별화 전략**1. 자동화된 경로 생성  
2. 최적화된 경로 추천  
3. AI 기반 최적 경로 제안  
4. 시간대별 이동 경로 시각화  
5. 경로 공유 및 SNS 연동  
6. 커뮤니티 기반 여행 정보 교류

**4. 수익화 전략**1. 기본형/프리미엄형 전략  
기본 기능은 무료로, 프리미엄 기능은 월정액 구독제로 서비스를 제공함.  
2. 광고 수익  
주변 관광지 추천 광고 및 숙박시설 연계 마케팅